

Beim Flexodruck handelt es sich um ein so genanntes direktes Hochdruckverfahren. Hierbei sind die zu druckenden Flächen reliefartig erhöht. Gedruckt wird im Flexodruck mit elastischen, flexiblen Druckformen (Klischees aus Gummi oder einem Fotopolymer), welche dem Druckverfahren seinen Namen gegeben haben. Bei diesem eher einfachen Endlosdruck werden niedrigviskose (dünnflüssige) Druckfarben verwendet wobei nur ein 32er Raster möglich ist.

Speziell bei im Flexodruck bedruckten Produkten weisen wir ausdrücklich auf mögliche Passer-Abweichungen von bis zu +/- 1 mm je Farbton hin. Feine und filigrane Bestandteile, Raster und Schriften (insbesondere bei Negativdrucken) können zulaufen.

STANZRISS

Bitte fordern Sie vor der Erstellung Ihrer Druckdaten den Stanzriss für die jeweilige Verpackung an und fügen Sie ihr Layout passend darin ein. Zum Aufbau der Grafik muss die für das Stanzen verbindliche Kontur verwendet werden. Diese darf keinesfalls verändert werden! Für die Stanzkontur ist eine zusätzliche, überdruckende Farbe mit dem Namen «Stanz» anzulegen.

DATEINAME

Die Kennzeichnungs-Nummer des gelieferten Stanzrisses muss unbedingt vorhanden bleiben. Davor oder dahinter können Sie einen kurzen, eindeutigen Namen verwenden, der gewährleistet, dass unterschiedliche Versionen erkannt werden. Bitte keine Sonderzeichen verwenden.

DATEIFORMATE

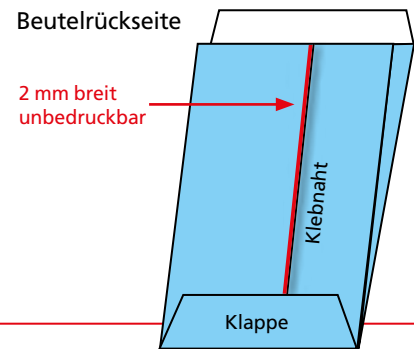
Bitte sende Sie keine Microsoft Word, Excel oder Powerpoint-Daten. Gleiches gilt für die Datenformate «jpg», «bmp», «tiff» (Bitmaps/Pixelgrafiken). Hierbei kann es bei der Anpassung auf die gewünschte Druckbildgröße zu deutlichen Qualitätsverlusten kommen. **Druckdaten sind generell als Vektorgrafik im Adobe Illustrator (.ai, .eps, .pdf) zu erstellen!** Offene Daten bitte mit allen verwendeten Elementen inkl. Schriften liefern. Bitte beim Erstellen von PDF-Dateien darauf achten, dass die Daten nicht zerstückelt werden und problemlos im Vektorprogramm zu öffnen sind.

SCHRIFTEN / LINIEN

Bitte alle Schriften in Pfade wandeln und/oder den Schriftsatz mitliefern. Die positiven Schriften sollten nicht kleiner als 8 Punkt und die negativen Schriften nicht kleiner als 10 Punkt betragen. Linien sollten mindestens 0.4 Punkt. Bitte keine Haarlinien!

BILDER

Eingebettete Farb- und Graustufenbilder (Pixelbilder) sollten in gewünschter Originalgröße eine Auflösung von mind. 300 dpi haben. Strichgrafiken sollten in gewünschter Originalgröße eine Auflösung von mindestens 1200 dpi haben. Bitte Originalbilder immer separat mitliefern.



BESCHNITT

Für randabfallende Elemente ist ein Beschnitt von 3 mm nötig. Das heisst, die Fläche oder das Element über das Endformat hinaus platzieren. Auf der Rückseite kann der linke Teil nur bis 2 mm vor Klebung bedruckt werden und vom Boden ist für Text und Bild ein Abstand von 3 cm nötig (wegen Klappe).

FARBEN

Bitte legen Sie in der Datei die gewünschten Farben an. CMYK (Eurokala) für vierfarbige Drucke und/oder Pantonefarben für Sonder- bzw. Schmuckfarben. Keine Daten im RGB-Farbraum! Unbenutzte Farben bitte löschen! Der Gesamtfarbauftrag sollte 280% nicht übersteigen. Bitte beachten Sie, dass Farben auf unterschiedlichen Materialien anders wirken. Insbesondere auf braunem Papier fallen Farben deutlich dunkler aus. Farbabweichungen, Deckungsschwankungen und Blitzer lassen sich nicht absolut ausschliessen.



RASTER

Bilder werden im 32er Raster gedruckt. Der technisch bedingte Tonwertbereich liegt zwischen 5% und 95%. Aus Qualitätsgründen sind Farbverläufe zu vermeiden. Schatten wenn möglich als Vollfläche anlegen – kein Verlauf!

KONTROLL-PRINT / KONTROLL-PDF

Zu allen Daten bitten wir Sie, einen möglichst farbverbindlichen Ausdruck oder ein PDF mitzuliefern. Wenn dieser nicht in Originalgrösse ist, Verkleinerung in Prozent angeben.

Bitte beachten Sie, dass Kosten, die für zusätzliche Bearbeitung der Daten anfallen, separat in Rechnung gestellt werden müssen.