

Neue Konzepte für kreative Verpackungslösungen

MESSE Die FachPack, Europas Fachmesse für Verpackungen, Prozesse und Technik, ist mit 1500 Messeständen und einem attraktiven Rahmenprogramm für den Besucheransturm gerüstet. Auf die Bedürfnisse der Kunden haben sich auch die Schweizer Aussteller mit ihren Angeboten eingestellt.

VON SABINE FLACHSMANN

■ Digitalisierung, Sicherheit, Nachhaltigkeit oder Design sind nur einige Trendthemen, die im Fokus der FachPack 2018 stehen. Die

Messe bildet in 12 Hallen die komplette Verpackungs-Wertschöpfungskette ab. Zu den Neuerungen gehört, dass jede der zwölf Hallen

darüber hinaus ein ganz bestimmtes Fokusthema hat, zu dem sich besonders viele Aussteller präsentieren. Eine Vielzahl von interes-

santen Neuheiten präsentieren unter anderem auch die Aussteller aus der Schweiz, wie die Umfrage von MK in der Branche zeigt.

Innovative Prototypen

■ Ungewöhnliche Verpackungskonstruktionen, Formen und Verschlüsse ziehen die Blicke von potenziellen Konsumenten an und tragen damit zur Umsatzsteigerung am POS bei. Die PAWI Packaging GmbH präsentiert dem interessierten Fachpublikum anlässlich der FachPack bedruckte Prototypen, die sich unter anderem hervorragend für den Süßwarenbereich eignen.

Im Zusammenspiel mit runden und eckigen Elementen und in Kombination mit Grafik- und Konstruktionsdesign entstehen Verpackungen fernab der üblichen Norm. Durch den Einsatz

Eyecatcher für den POS: Durch den Einsatz von Rundungen sorgen diese Verpackungen für ganz neue Effekte.

Bild: PAWI

von Rundungen sorgen diese Verpackungen für ganz neue Effekte, die eine Faltschachtel am POS in

einen ganz besonderen Eyecatcher verwandelt. ■

PAWI Packaging GmbH, Halle 8, Stand 8-115



Ressourcen schonen und attraktiv präsentieren

■ Immer mehr Unternehmen wollen ihre Produkte nicht nur nachhaltig herstellen, sondern auch ökologisch verpacken. Mit

der Verwendung von Materialien aus Grasfasern bietet die PAWI eine echte Alternative. Grasfasern sind im Vergleich zu Holz-

schliff Fasern um ein Vielfaches kürzer. Diese Herausforderung muss in der kompletten Verpackungsproduktion Stanzen-Dru-

cken-Kleben berücksichtigt werden. PAWI stellt an der Fachpack eine Verpackung aus Grasfasern vor, die im Zusammenspiel mit der grafischen Gestaltung der Verpackung den Gedanken der Nachhaltigkeit abrundet und die Story anschaulich transportiert. Die sehr natürliche Haptik und Gestaltung ergänzen sich perfekt. Die Grundlage für die grafische Gestaltung bildet der besondere Karton und der damit verbundene Nachhaltigkeitsgedanke. Mit einer solchen Verpackung lässt sich echte ökologische Verantwortung attraktiv präsentieren. ■

Mit einer Verpackung aus Grasfasern lässt sich echte ökologische Verantwortung attraktiv präsentieren.

Bild: PAWI

PAWI Packaging GmbH, Halle 8, Stand 8-115

