

Umweltbericht 2016



Vorwort

Wir haben uns als Hersteller von Lebensmittelverpackungen zum Ziel gesetzt, die Auswirkungen unseres Handelns auf die Umwelt so gering wie möglich zu halten. Eine Verpackung ist notwendiger Bestandteil eines Produktes. Sie erfüllt wichtige Funktionen wie Schutz und Information. Somit trägt die Verpackung gerade im Lebensmittelbereich entscheidend dazu bei, die Verschwendung an Lebensmitteln zu verringern.

Unser Umweltmanagementsystem ist so aufgestellt, dass die behördlichen und gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich des Umweltschutzes umgesetzt sind, zusätzlich erfüllen wir die Norm ISO 14001.

Unsere Organisation ist sich ihres Einflusses für die Verbesserung der Umweltleistung bewusst und arbeitet kontinuierlich an der Optimierung. Wir betrachten Umweltschutz nicht nur als Kostenfaktor, sondern sind uns bewusst, dass aktives Umweltmanagement auch Kosten einspart und die Produktivität steigert. Weiter wollen wir uns durch unser Umweltmanagement differenzieren und uns so auch profilieren. Wir erachten es deshalb als Managementaufgabe Risiken abzuschätzen und sich bietende Chancen zu nutzen.

Auch im Jahr 2016 konnten wir den Rohmaterial- und Stromverbrauch weiter reduzieren.

Winterthur, 19. Mai 2017

Andreas Keller
Geschäftsführer

Tobias Wirth
Umweltbeauftragter der Geschäftsleitung

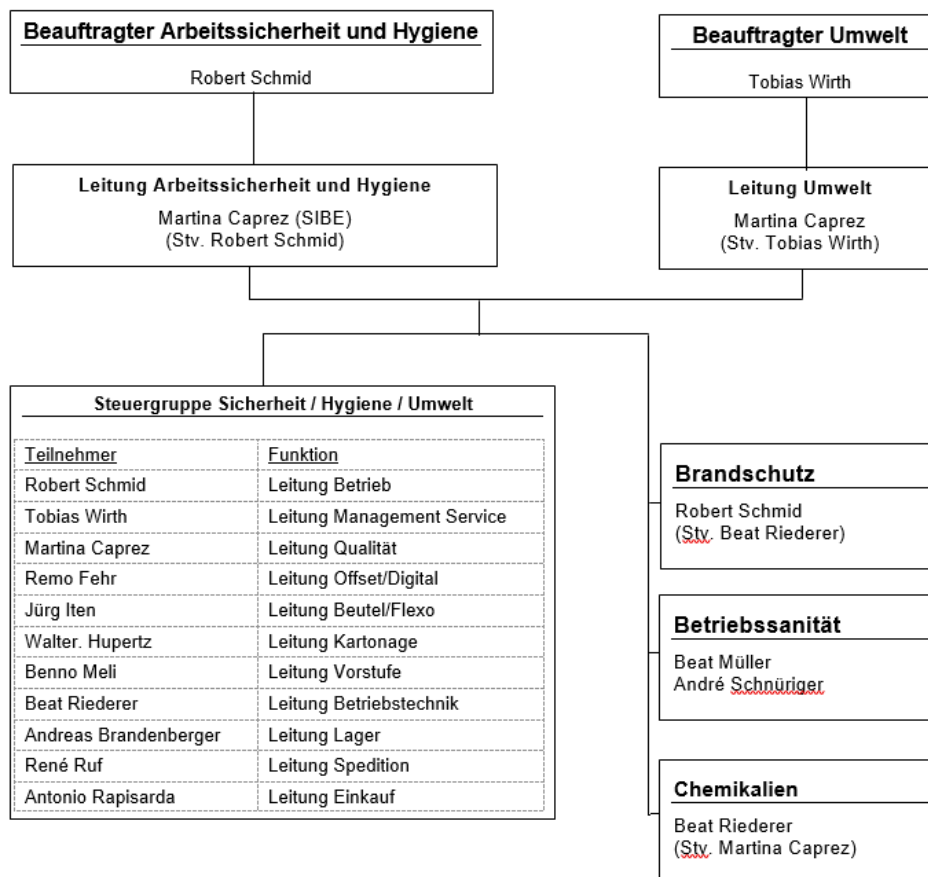
1. Tätigkeitsfeld der PAWI Verpackungen AG, Winterthur

Die PAWI Verpackungen AG produziert an ihrem Standort in Winterthur hochwertige Verpackungen aus Karton und Papier. Hauptprodukte sind Lebensmittel-Faltschachteln für Schokolade und Süßwaren und industriell hergestellte Backwaren, aber auch salzige Produkte für das Catering und den Bereich Take Away. Zum kleineren Teil stellen wir auch Produkte für Nischenmärkte im Non-Food-Bereich her. Wir verstehen uns als Partner des Bäcker-Konditorei-Confiserie-Gewerbes und sind der einzige verbliebene Schweizer Hersteller von Beuteln. Das Erstellen von Gesamt-konzepten für einen einheitlichen und marketingwirksamen Auftritt liegt uns am Herzen. Eine Passion sind auch hochwertig veredelte Verpackungen, die überraschende Effekte am Point of Sale erzielen.

2. Kompetenzen

- Faltschachteln und Kartonagen im Offset- und Digitaldruck
- Veredelungen durch Heiss-, Kaltfolieren und Lackieren
- Backformen aus Karton
- Papier- und Sichtstreifenbeutel im Flexodruck

3. PAWI Umwelt-Team



4. Zielsetzung

Die PAWI Verpackungen AG trägt Sorge zur Umwelt und ihren Ressourcen, nutzt erneuerbare Energien und setzt sich für nachhaltige, ökologische Lösungen ein.

Der vorliegende Umweltbericht unterstreicht den hohen Stellenwert der Nachhaltigkeit in der Unternehmensstrategie. In diesem Bericht zieht PAWI Bilanz über die Zielerreichung 2016.

Nebst den ständigen Bemühungen um den schonenden Einsatz von Ressourcen und dem sparsamen Umgang mit Energie, hat das Unternehmen im vergangenen Geschäftsjahr zahlreiche Verbesserungen im Unternehmen vorgenommen. Dabei handeln wir nach folgenden Grundsätzen:

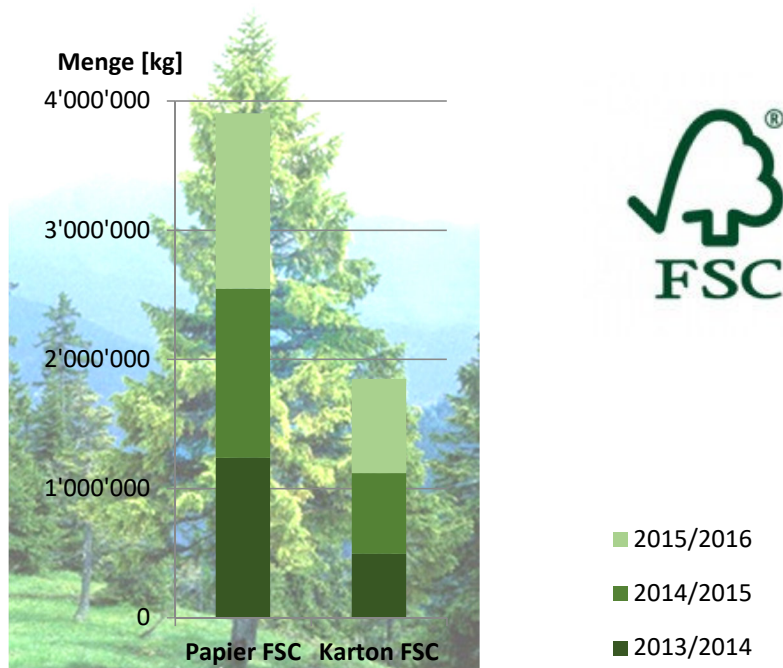
Unsere Umweltpolitik

- Wir tragen Sorge zur Umwelt und setzen uns für Nachhaltigkeit ein, gemeinsam mit unseren Partnern.
- Wir achten auf umsichtigen Ressourceneinsatz, z.B. bei Roh- und Hilfsmaterialien.
- Wir bemühen uns sämtliche Emissionen gering zu halten.
- Unsere Abfälle werden fachgerecht entsorgt und nach Möglichkeit recycelt.

5. Ressourceneinsatz

5.1. Rohmaterialien

Für unsere Produkte setzen wir nachwachsende Rohstoffe wie Karton und Papier ein. Mit der FSC-Zertifizierung bekräftigen wir, dass wir uns dafür einsetzen regenerierbare Ressourcen nur in dem Masse zu nutzen wie Bestände nachhaltig nachwachsen. Der Verkauf hat sich erfolgreich darum bemüht Produkte aus nachweislich nachhaltiger Produktion, also FSC-Materialien zu verkaufen.



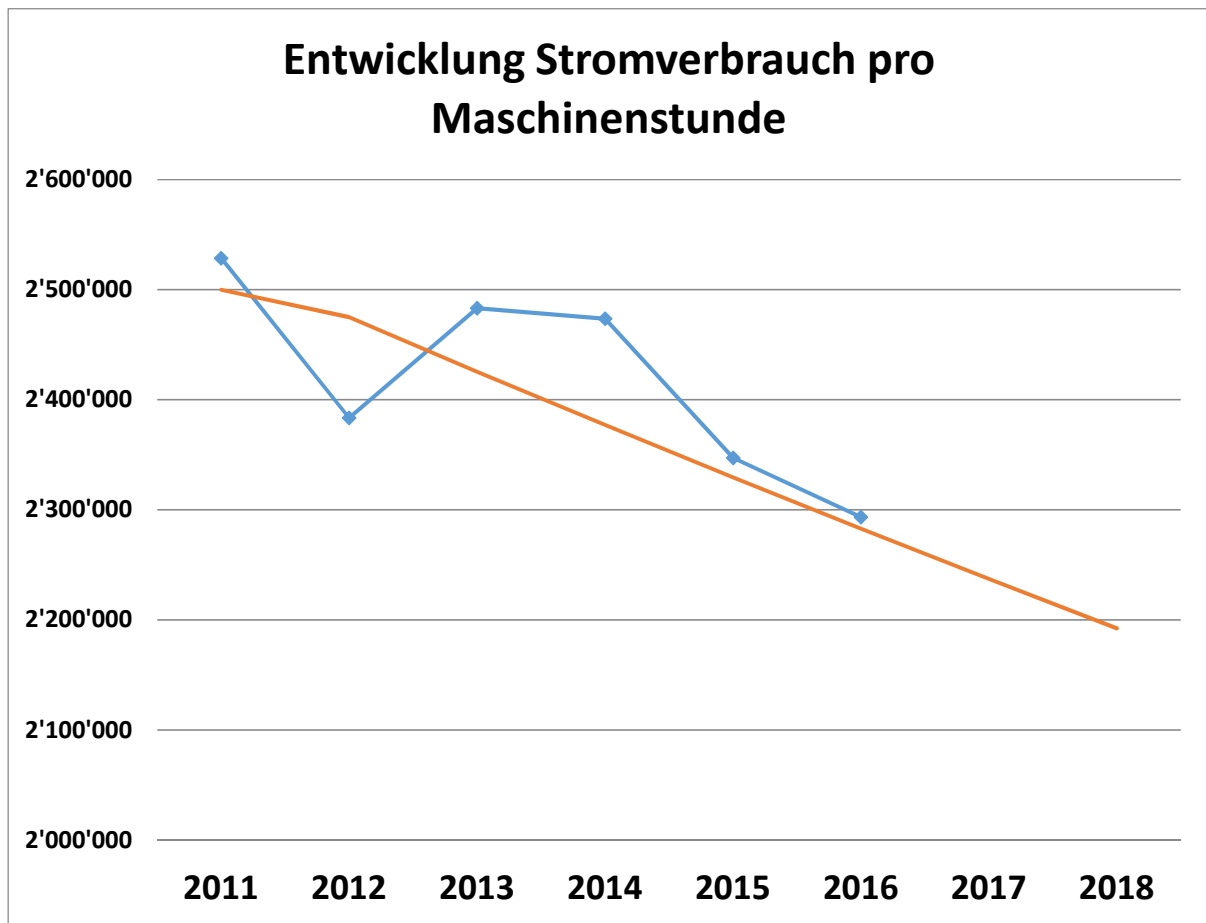
5.2. Hilfsmaterialien

Es ist uns ein grosses Anliegen, den Anteil an wasserbasierenden Farben und umweltverträglichen Klebstoffen zu erhöhen. Mit dem Einsatz von Zusatzstoffen gehen wir sehr umweltbewusst um und setzen sie so wenig wie möglich ein.

5.3. Stromverbrauch

Erfreulicherweise konnte der Stromverbrauch auch im 2016 weiter gesenkt werden. In der Administration haben wir breitflächig LED-Lampen eingeführt.

Die bergige Landschaft und die hohe durchschnittliche Regenmenge machen die Schweiz zum idealen Standpunkt für Wasserkraftwerke. PAWI Verpackungen hat sich für den umweltfreundlichen Strom aus Wasserkraft entschieden und 2014 einen 3-Jahresvertrag mit den Stadtwerken Lenzburg abgeschlossen. Mit dem Entscheid zu Strom aus Wasserkraft leisten wir einen aktiven Beitrag den Strombedarf auf möglichst umweltfreundliche Art zu decken.



Im Bereich Strom-, Gas- und Ölverbrauch liegt noch Potenzial zur Reduzierung. In Zusammenarbeit mit der Energie-Agentur der Wirtschaft (EnAW) haben wir Energie- und CO₂-Reduktionsziele definiert und einen Massnahmenkatalog daraus abgeleitet, den wir über mehrere Jahre verteilt am Umsetzen sind.

6. Abfalltrennung

Unsere Abfälle werden sauber getrennt und alles, was recyclebar ist, wird wiederverwertet. Insbesondere Karton und Papier werden der Wiederaufbereitung zugeführt.

7. Produktentwicklung

Wir suchen ständig nach Verpackungslösungen, die ökologisch sinnvoll sind und Produkte aus Kunststoff oder Aluminium ablösen. In der Produktentwicklung finden wichtige Weichenstellungen statt für die Auswahl des Materials und des Produktionsverfahrens. Wir leisten damit einen wichtigen Beitrag zur Schonung unserer Umwelt.

8. Schadstoffemissionen

8.1. CO₂-Reduktion bei unserer Lastwagenflotte

Unsere Lastwagen erfüllen die Euro-Norm. Um den Ausstoss von Schadstoffen zu verringern und den Kraftstoffverbrauch zu reduzieren, haben unsere Chauffeure den Kurs ÖkoDrive besucht.

Um Leerfahrten zu vermeiden, holen wir die Waren bei unseren Lieferanten ab.

Die Anzahl der unnötigen Transporte verursacht durch kurzfristige Lieferungen konnten massiv reduziert werden.



8.2. Heizungsanlage

Nach der Heizperiode 2016 werden die Heizungssysteme im gesamten Betrieb erneuert mit dem Ziel auch hier eine CO₂-Reduktion zu erreichen.

9. Reduktion von Papier

Die Entwicklung des Ausschussanteils für Rohmaterial liegt im Papierbereich unter 5% und liegt somit in der Zielvorstellung von PAWI Verpackungen AG.

Die Ausschussquote von Karton liegt aktuell noch etwas über dem vordefinierten Ziel von 25%. Anhand von kontinuierlichen Verbesserungen sind wir zuversichtlich, dass das Ziel in den kommenden Jahren erreicht wird.

