

Gold für Gesichtsschutzmaske

Die Pawi Verpackungen AG mit Hauptsitz in Winterthur hat beim European Carton Excellence Award Gold gewonnen. Die Auszeichnung wurde für eine Gesichtsschutzmaske vergeben, die das Innovationsteam von Pawi zu Beginn der Corona-Pandemie entwickelt hatte.

Die Einweg-Gesichtsschutzmaske besteht aus Karton mit Sichtfenster aus PET-Fensterfolie.



(Bild: Pawi)

Der European Carton Excellence Award zählt zu den angesehensten Wettbewerben für die internationalen Faltschachtel- und Verpackungshersteller; als entsprechend «erfreulich» bewertet Pawi die Auszeichnung. Der Schweizer Verpackungshersteller gewinnt damit zum zweiten Mal in Folge einen internationalen Award und wird bereits zum fünften Mal in den vergangenen sechs Jahren ausgezeichnet (2020, 2019, 2017, 2016, 2014).

In aussergewöhnlichen Zeiten entstehen oft innovative Ideen, so auch bei Pawi. Zu Beginn der Corona-Pandemie hatte das Innovationsteam die Idee, selbst eine Gesichtsschutzmaske zu entwickeln, zu fertigen und zu vertreiben. Der Gesichtsschutz «Made by

Pawi» besteht aus Karton und einem Sichtfenster aus PET-Fensterfolie und kann daher einfach nach Gebrauch wie eine ganz normale Faltschachtel über die übliche Mülltrennung entsorgt werden. Dank des universellen Steckverschlusses am Kopfband lässt sich die Maske je nach Kopfumfang für Jeden passend verschliessen. «In Krisensituationen wie der aktuellen Covid-19-Pandemie ist ein solcher Gesichtsschutz sicher ein willkommenes Mittel, um besonders exponierte Personen zusätzlich zu schützen», heisst es in einer Mitteilung des Unternehmens.

Die Pawi Verpackungen AG ist als Schweizer Vertreter Mitglied der International Packaging Group Association (IPG). Das ist ein globaler Zusammenschluss von Faltschachtel- und Verpackungsproduzenten und weltweit führenden Zulieferern der Verpackungsindustrie. Andreas Keller, der CEO der PAWI Verpackungen AG Winterthur, ist Chairman dieser Organisation. Der Verpackungshersteller produziert an seinen Standorten in Winterthur und Singen Verpackungen für die Food- sowie Non-Food-Industrie.

In Winterthur beschäftigt das Unternehmen rund 185 Personen. Zusätzlich zur Herstellung von Verpackungen bietet die Pawi über die eigene Werbeagentur gleiches Service-Dienstleistungen wie Vermarktungs- und Verpackungskonzeptionen an. Das Schweizer Unternehmen fokussiert sich auf komplexe, hochveredelte Aufträge mit hohen innovativen Ansprüchen. Dazu setzt Pawi Offset-, Digital- und Flexodruck ein und veredelt diese Verpackungen mit entsprechender Prägetechnik. (www.pawi.com)

PD/MG

«SICHTBAR MEHR
ENGAGEMENT»

Christian Hohl
Christian Hohl / Geschäftsführer

hohlflex
flexible verpackungslösungen | moosstrasse 13 | ch-9030 abtwil | phone +41 (0)71 313 41 41 | info@hohlflex.ch | www.hohlflex.ch