

Kreative Verpackungslösungen für sinnliches Kaufvergnügen

HAPTIK Um Kunden in Kauflaune zu versetzen, sind nicht nur gute Produkte, sondern auch ausgefallene Verpackungsideen gefragt. Das Spiel mit Form und Farbe wird damit zum Erfolgsfaktor. Ob mit einer interessanten Form oder edlen Prägung – wer in die Gestaltung die Sinne mit einbezieht, generiert mehr Umsatz.

VON SABINE FLACHSMANN

■ Die Sinne überraschen ist heute nicht nur das Motto der Lebensmittelindustrie, sondern auch der Verpackungshersteller. Ungewöhnliche Lösungen fallen in den Regalen des Handels auf und animieren zum Kauf. Immer wichtiger wird auch die Wahl des passenden Verpackungsmaterials. So verwundert nicht, dass der weltweite Markt für nachhaltige Verpackungen bis 2018 einen Wert von 244 Milliarden US-Dollar erreichen soll, wie eine Marktstudie des Beratungsunternehmens Smithers Pira berechnet hat. Gemäss der Studie sind die Nachfrage und die Gesetzgebung weltweit die wichtigsten Treiber. Auffällig, ungewöhnlich und nachhaltig präsentieren sich die Beispiele ausgewählter Hersteller.

Luxus mit Genuss

Eine hochwertig gestaltete Verpackung signalisiert dem Konsumenten Produktqualität und Genussorientiertheit. Das ist besonders für Hersteller von feinen Schokoladenspezialitäten wichtig. Dass sich auch Standardverpackungen sehr edel präsentieren können, zeigt die Pralinélinie Deluxe der Pawi Verpackungen AG. Die Verpackungsspezialistin hat eine wunderschöne, mit Reliefprägung verzierte, Verpackungslinie

realisiert, die Lust auf den feinen Inhalt macht. Die in verschiedenen Grössen erhältlichen Hohlwandschachteln sind aus einem edlen Material mit einem dezenten Perleffekt gefertigt, die unaufdringlich Luxus vermitteln. Sie sind in vier Farbtönen, in Gold, Braun, Schwarz und Weiss erhältlich sowie in vier Grössen für 6, 12, 20 und 28 Pralinen. Das mittels Heissfolienprägung aufgebrachte, filigrane Blattmotiv ist nicht nur optisch ein Blickfang, es setzt auch fühlbare Akzente. Das Sujet auf der linken Deckeloberseite setzt sich auf der Innenseite fort und wird beim Öffnen

der Schachtel überraschend sichtbar. Pawi fertigt die Reliefprägung auf ihrer neuen Gietz Foilcommander. Eine weitere Besonderheit ist der Magnetverschluss, der mit seinem leisen Klick auch akustisch ein Zeichen setzt. Passend zur Schachtelfarbe sind Pawi-Multiflex-Einlagen erhältlich, ein revolutionäres System aus Karton, das ökologisch, wertig und optisch schön ist und die herkömmlichen Plastikeinlagen ersetzt. Es schützt die kleinen feinen Köstlichkeiten optimal vor Beschädigungen. Auf Wunsch kann auf dem Deckel eine Heissfolienprägung mit dem Firmen-logo ange-

bracht und die Verpackung so personalisiert werden.

Flexible Geschenkbox für Präsente

Ebenfalls ein Eyecatcher ist die Geschenkverpackung von Pawi, die in zwei Grössen, klein rechteckig und gross lang, angeboten wird. Die in Anthrazit gehaltene Geschenkbox in Form einer Stulp-schachtel wirkt durch die feinen matt und glänzend kombinierten Streifen im Deckel sehr edel. Drei verschieden grosse Einlegekartons, die in der Höhe angepasst werden können, ermöglichen zahlreiche Kombinationsmöglich-



Aufklappbarer Adventskalender, der die süssen Überraschungen perfekt inszeniert.

© Bourquin



Pralinélinie Deluxe der PAWI Verpackungen AG. Mit allen Sinnen geniessen, signalisiert die edle, mit Reliefprägung verzierte Kartonschachtel.



Die Geschenkbox in Form einer Stulp-schachtel wirkt durch die feinen matt und glänzend kombinierten Streifen im Deckel sehr elegant.



© Model

Die Mehrstück-Bierverpackung wurde optisch dem V8-Motor von Scania nachempfunden und passt perfekt zum Truckerfestival.

keiten und somit sehr viel Flexibilität beim Inhalt. Die Geschenkbox eignet sich für die Verpackung verschiedenster Präsente wie Pralinen, Biscuits, Bonbons und Schokolade, beispielsweise in Kombination mit einer Flasche Wein oder einem Werbepräsent aus dem Non-Food-Bereich. Mit der Geschenkverpackung hat PAWI auf die Bedürfnisse im B2B-Bereich reagiert. Viele Unternehmen möchten sich am Jahresende oder zu besonderen Anlässen bei ihren Kunden bedanken und ihre Präsente auch stilvoll inszenieren. Die neue Geschenkbox, die mit dem Firmenlogo versehen werden kann, ist dafür die perfekte Verpackung.

Bierverpackung gibt Gas

Der Wettbewerb zwischen Bierbrauereien ist mittlerweile riesig. Neben einheimischen Biersorten drängt auch eine Vielzahl ausländischer Biere auf den Markt. Gersensaft muss deshalb nicht nur schmecken, er muss sich auch auffällig präsentieren. Die von Model produzierte Mehrstück-Bierverpackung, optisch dem V8-Motor von Scania nachempfunden, wurde erstmals am Truckerfestival in Interlaken eingesetzt. Die starke Doppelwelle sorgt für die nötige Stabilität und der Tragegriff für ein bequemes Handling. Die acht Bierflaschen, vier auf jeder Seite, können somit sicher transportiert werden. Die auffällige Verpackung wurde auf der revolutionären Digitaldruckmaschine von Bobst mit wasserbasierenden Druckfarben hergestellt. Das Druckbild lässt sich somit ohne Kostenfolge innert weniger Stunden nach Bedarf anpassen.



© DS Smith

Eine besondere Stärke von DS Smith sind innovative Verpackungslösungen. Dies wurde auch in diesem Jahr wieder durch die Nominierung von zwei Verpackungen für den Deutschen Verpackungspreis unter Beweis gestellt. Diese und andere Lösungen, die DS Smith auf der FachPack 2015 präsentierte, überzeugten in besonderem Masse durch eine funktionale und markenstimmige Konzeption. Für die Hardware-Komponente der Next-Groupware-Lösung «Maya» hat DS Smith eine einzigartige Verpackungslösung entwickelt, welche die Hardware des «einfachsten Servers der Welt» zuverlässig schützt und gleichzeitig seine Markenwerte optimal transportiert. Analog zum Markenkern von «Maya» vereint die Verpackung somit in einer Lösung Funktionalität, Ästhetik und Qualität.

Tragekomfort mit kontrastreichem Gurtband

In Anlehnung an die Optik des Servers kreierte DS Smith eine sechskantige Präsentationsverpackung, die von oben betrachtet das Unternehmenslogo darstellt. Der silbrig-glänzende Schriftzug der Firma Protonet auf dem mattschwarzen hochveredelten Untergrund unterstreicht die Wertigkeit des Produkts. Ergänzt wird das



© DS Smith

Offene Konstruktion mit Sichtfenstern erlaubt freie Sicht auf die exklusiven Produkte und erzeugt Neugier.

Sechskantige Präsentationsverpackung, die von oben betrachtet das Unternehmenslogo darstellt. Eyecatcher ist der attraktive Tragegurt.

Verpackungskonzept durch ein orangefarbenes Gurtband, das dem handlichen Transport der Hardware dient und sich als kontraststarker Eyecatcher von der Hülle abhebt. Ein hohes Deckelmass sorgt dafür, dass sich «Maya» nach dem Öffnen der Verpackung überzeugend präsentiert sowie bequem und gefahrlos entnommen werden kann. Im «Innenleben» der Verpackung bieten im Deckel und Boden liegende Polsteröffnungen praktischen Stauraum für Zubehörteile.

Spirituosen stark in Szene gesetzt

Zu einem vollen Erfolg im Handel verhilft DS Smith den In-Packs des Getränkeherstellers «IQ 4 You» aus dem Landkreis Göppingen. Die aufmerksamkeitsstarken Aktionsverpackungen bestehen aus je einer grossen Flasche hochwertigem Gin oder Wodka, plus jeweils vier kleinen Dosen mit passenden Bittergetränken zum Mixen. Die offene Konstruktion mit Sichtfenstern erlaubt freie Sicht auf die exklusiven Produkte und erzeugt Neugier. Die gestapelte Anordnung der Dosen seitlich von der Flasche rückt den Black Gin beziehungsweise Black Vodka in den Fokus des Konsumenten. Der silber-schwarze Lack mit Mattfolienkaschierung nimmt die Produktbezeichnung auf und unterstreicht die Wertigkeit der international geschätzten Spirituosen. Die unterschiedlichen Getränkesets erhalten zunächst eine produktneutrale Verpackung und werden erst anschliessend durch entsprechende Etiketten individu-

alisiert. Die variable Verpackungslösung reduziert damit wesentlich die Komplexität des Packprozesses. Die Trageverpackung fixiert die Produkte optimal und bietet durch die gute Palettierbarkeit wirtschaftliche Vorteile.

Attraktiver Adventskalender für grosse Naschkatzen

In der Vorweihnachtszeit gehören Adventskalender zu den Highlights, weil sie die Zeit vor dem Fest auf sympathische Art verkürzen. Sie sind deshalb nicht nur bei Kindern, sondern auch bei erwachsenen Naschkatzen beliebt. Für Bourquin stellte sich die Aufgabe, einen Adventskalender zu entwickeln, der die süssen Produkte von Mars optimal präsentiert und der sich gleichzeitig als Geschenk für Erwachsene eignet. Realisiert wurde ein aufwendiger, aus 41 Einzelteilen bestehender Kalender. Die Grösse der aufklappbaren Kalendertürchen wurde jeweils auf die verschiedenen Inhalte abgestimmt. Dank der passenden Ausstattung ist der Inhalt perfekt darin eingebettet. Der Adventskalender besteht nach dem ineinanderstecken der vielen Einzelteile aus zwei Teilen mit jeweils zwölf verschieden grossen Türchen. Der Druck der Einzelteile wurde im Digitalverfahren auf EE-Welle ausgeführt. Für die Lieferung wird der Kalender zusammengeklappt und mittels Klettverschluss fixiert. Das vereinfacht den Transport und schützt den Inhalt. Da sich der Kalender aufstellen lässt, eignet er sich hervorragend für den Bürotisch. Beim Aufstellen kommt natürlich auch die Schleife optimal zur Geltung, und zur Präsentation kann der Adventskalender ganz leicht auseinandergezogen werden. Neben der Ausführung wurden auch das Abfüllen im Co-Packaging sowie die Lieferung an die gewünschte Adresse durch Bourquin ausgeführt. ■