



Für Naschkatzen: Die grossen Sichtfenster wecken die Lust auf die feinen hausgemachten Torten.

Bild: Pawi

Begehrt wird, was kreativ und komfortabel verpackt ist

STATE OF THE ART Ob Lebensmittel oder Kosmetika, die Anzahl von neuen Produkten, die jedes Jahr in die Regale des Handels drängen, ist enorm. Die Bedeutung der Verpackung als Marketing- und Verkaufsinstrument hat deshalb weiter zugenommen. Neben Optik und Haptik wird Convenience immer wichtiger.

VON SABINE FLACHSMANN

■ Qualität und Geschmack sind die wichtigsten Eigenschaften, mit denen Nahrungs- und Genussmittel beim Verbraucher punkten können. Um den Genussaspekt auch ohne Kostprobe zu vermitteln, braucht es Verpackungskonzepte, die Emotionen wecken und zum Zugreifen animieren. Das Erfolgsrezept der beschriebenen Beispiele setzt sich aus einer gelungenen Kombination von Material, Form, Farbe und Design zusammen.

Hochwertige Verpackung für feine Fischspezialitäten

Die auf die Herstellung von Lebensmittel- und Süswarenverpackungen spezialisierte Pawi Verpackungen AG erhielt den Auftrag, eine Verpackung für ein Fischfilet aus dem Premiumsegment zu entwickeln.

Zu den Herausforderungen zählte nicht nur eine edle Optik, sondern auch die integrierte Kühlung, die gleichzeitig mit dem Designanspruch kompatibel sein sollte und letztendlich die Hochwertigkeit des Produktes widerspiegelt. Da die Fischfilets in die ganze Welt versendet werden, musste die Verpackung zudem versandtauglich sein.

Der Kunde, Caviar House & Prunier, verlangte eine exklusive Verpackungslösung, die sich im

Markt abhebt und die Exklusivität des Inhalts auch optisch transportiert. Die von der Pawi Packaging GmbH entwickelte und produzierte Balik-Deluxe-Kartonverpackung berücksichtigt alle geforderten Aspekte.

Edles Design ergänzt durch viel Convenience

Die moderne und gleichzeitig edle visuelle Gestaltung überzeugt bereits mit ihrem auffälligen Farbkonzept in Pink. Das weisse Logo und die mit Heissfolienprägung veredelten goldenen Schriftzüge setzen sichtbare Akzente und transportieren die Hochwertigkeit des Inhalts, der Balik Fischfilets mit dem klingenden Namen «Tsar Nikolaj».

Die Verpackung ist jedoch nicht nur ein Eyecatcher, sie bietet auch viel Convenience. Eine ebenfalls in Pink gehaltene separate Einlage eröffnet die Möglichkeit, das Inlay mit Kühllakkus zu bestücken. Damit lässt sich der schmackhafte Inhalt kühl und frisch halten. Mit dieser Lösung kann im Vergleich zur Kühlung der kompletten Verpackung eine Menge Platz gespart werden und die Kühlelemente lassen sich unmittelbar vor dem Verkauf einsetzen.

Bei der Auswahl des Materials wurde auf eine hochwertige Kartonqualität geachtet, die in Kombination mit den Prägungen der Schriftzüge zu einer haptischen Anmutung beiträgt. Ungewöhnlich

ist auch der dreifache Magnetverschluss, der dafür sorgt, dass der Deckel mit einem hörbaren Klick verschlossen werden kann.

Der Lift-Effekt, der durch die Verbindung zwischen Deckel und Auflagepodest beim Öffnen der Verpackung sichtbar wird, bildet innerhalb des hochwertigen Designs die Bühne für eine optimale Präsentationsposition und für eine perfekte Inszenierung des Fischfilets.

Lust auf leckere Torten und Cakes

Die Verpackung von Torten und Cakes ist sehr anspruchsvoll, da die feinen Gebäckspezialitäten be-



Eines Zaren würdig. Die edle Balik-Deluxe-Kartonverpackung steht für höchste Qualitätsansprüche.

Bild: Pawi