UN EMBALLAGE ADAPTÉ POUR CHAQUE BESOIN

L'évolution des habitudes alimentaires a aussi changé les besoins en matériel d'emballage. Parallèlement aux classiques, il faut couvrir de nouveaux besoins aujourd'hui et en termes de design, nous sommes dans un tout autre territoire qu'il y a vingt ans.

L'assortiment d'emballages a été passé à la loupe à la suite de l'intensification de la collaboration entre PAWI Emballages et Pistor. Une tâche herculéenne quand on songe que l'assortiment de sachets et de boîtes compte 200 articles. L'idée générale est d'éliminer les doublons, d'optimiser les formats et de rafraîchir le design. Grâce à l'étroite et excellente collaboration avec Pistor, un large programme de livraison d'emballages de service a pu être rapidement créé. Une attention particulière a été apportée à la couverture de l'ensemble des besoins.

«FINESSE» – LA LIGNE RÉSOLUMENT CHIC

La toute nouvelle ligne remplaçant la ligne «Passion du goût» et la ligne associative a pour nom «Finesse» et se veut résolument haut de gamme. La ligne «Finesse» séduit par son aspect coloré et appétissant. Sur les boîtes à gâteau et à pâtisserie, de délicieux ingrédients comme une noisette de chantilly, un fruit ou un caramel se détachent du fond brun foncé et produisent beaucoup d'effet. Sur les boîtes à canapés, du persil, une petite tomate ou des olives prennent le relais. Les côtés des boîtes sont vivement colorés, dans un ton en accord avec le produit représenté sur la boîte. L'assortiment comprend plus de dix formats de boîtes différents. Il va sans dire que la gamme comprend aussi dix sachets en papier kraft blanc ou en papier résistant à l'eau et à la graisse ainsi que du papier de soie et en rouleau. Les sachets sont ornés d'épis ou de coquilles de beurre. Divers cabas vont suivre. Tous les produits ont un point commun: le slogan «Création artisanale» en français, mais aussi en allemand et italien, qui rappelle la confection artisanale du contenu.

La ligne «Finesse» s'enrichira d'autres produits au cours des mois qui viennent. Notamment des produits pour le catering comme des boîtes tubes d'un mètre et d'un demi-mètre, des boîtes à rabats et des plateaux avec trottoir pour bouchées apéritives. Des articles sont aussi à l'étude pour les confiseries.

«NATURE» – LA LIGNE ÉCORESPONSABLE

«Nomen est omen». Le nom est déjà tout un programme. Tous les cartons et sachets de cette vaste gamme sont fabriqués dans un matériau brun, non blanchi et certifié FSC®. Pour ménager l'environnement, PAWI utilise des peintures à l'eau et des colles écologiques. La ligne rassemble tous les produits courants utilisés en boulangerie, ainsi qu'un petit assortiment de produits pour le Take-away. Une ligne en carton pour pralinés contenant une part d'écorces de fèves de cacao complète le large éventail d'articles. PAWI a décidé de compenser les émissions de CO_2, qui ne sont pas indispensables à la production des emballages, en finançant un projet qui soutient l'exploitation forestière durable au Brésil, en Ouganda et au Pérou, dans le but de protéger de précieux écosystèmes. Pour des informations détaillées, il vous suffit de scanner le code QR sur les emballages.

PAWI
DESIGN PACKAGING LOGISTICS

Photos: pawi.ch

«ARTISAN-BOULANGER» – LA LIGNE TRADITIONNELLE

La ligne «artisan-boulanger» est une gamme éprouvée et bien établie qui met en lumière la régionalité et la tradition boulangère. La pandémie de Covid nous a montré clairement la nécessité absolue d'acheter des produits régionaux. Le commerce local a gagné en importance, et il est utile et important de le communiquer. Il est inutile de changer ce qui a fait ses preuves. Les sachets «artisan-boulanger» n'ont donc été que légèrement reliftés; ils sont produits aujourd'hui par le seul fabricant suisse de sachets, à Winterthour. La sécurité d'approvisionnement revêt plus que jamais une importance cruciale.

«MY TASTE AWAY» – LA LIGNE «À L'EMPORTER»

Le lancement de la ligne «my taste away» permet de répondre aux besoins d'emballages pour le Take-away. Cette ligne tendance s'inscrit dans l'air du temps et se compose d'un large assortiment d'emballages pour mets chauds et froids. De la barquette pour salades aux boîtes, wraps et emballages pour pommes frites, en passant par un large éventail d'emballages transparents pour müeslis, fruits, yogourts et autres, cette ligne couvre les besoins du Take-away comme de la restauration. Respect de l'environnement oblige, les emballages transparents sont en PET recyclé.

Si aucun de ces styles ne vous satisfait, vous pouvez vous rabattre sur un large assortiment d'emballages neutres, non imprimés, ou composer votre propre ligne, utiliser les couleurs de votre entreprise, apposer votre logo et utiliser aussi éventuellement les emballages comme outil marketing.

PAWI
DESIGN PACKAGING LOGISTICS